

宮古市の**活性化**について

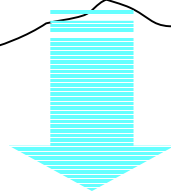
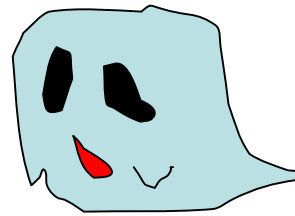
岩手県立

宮古商業高等学校

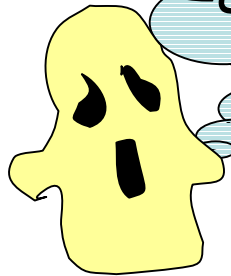
3年3組D班

♥研究仮説♥

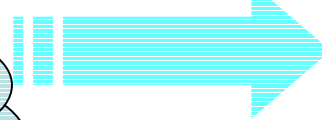
宮古市において...



特産品を**アピール**することが必要☆.



そうすれば

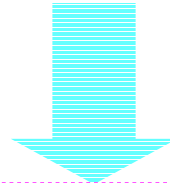
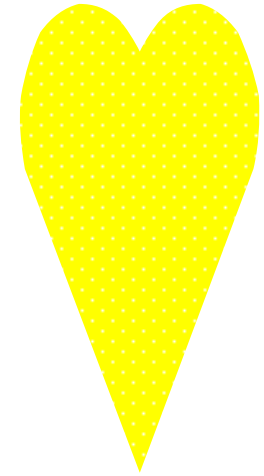


宮古市の活性化に
つながる

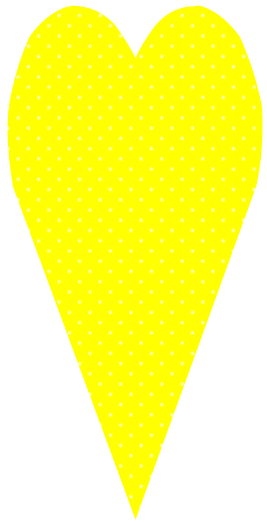


✿ ✿ 研究意義 ✿ ✿

観光地には…



有名な特産品が必要である



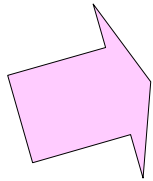
研究目的

宮古市の
特産品をアピールし
宮古市の活性化に

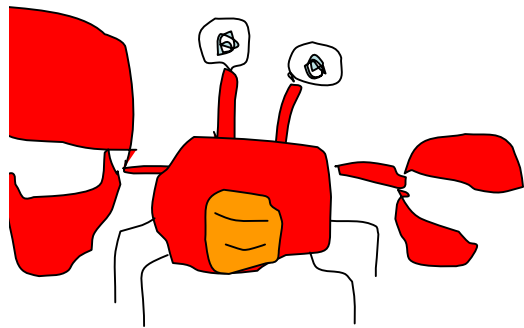
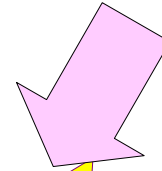
役 **ト** **て** **ト** **う**

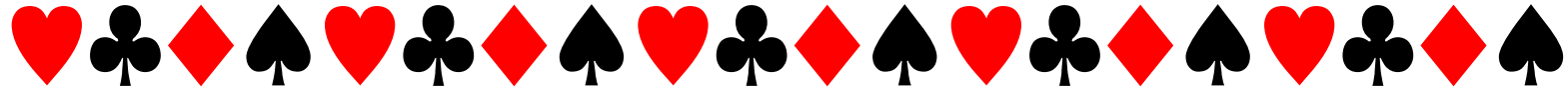
とするものであったりもする

◆基本構想図◆

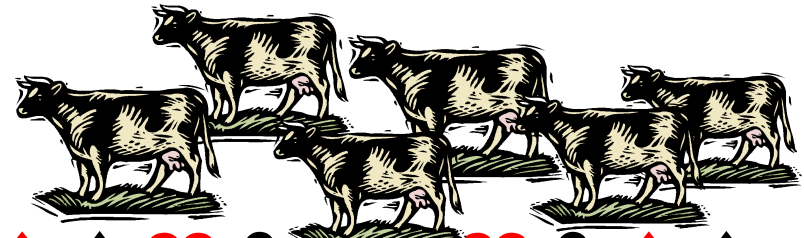


積極的に広報活動を行う!!!?





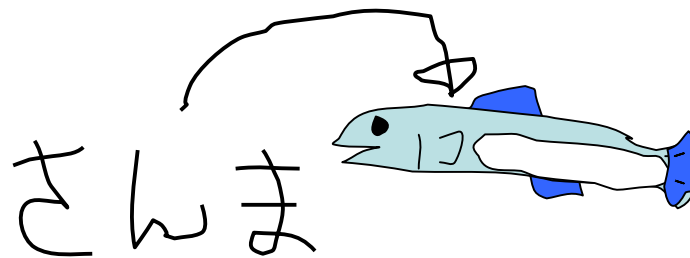
私たちは宮古市の特産品
について調べるために、
産業支援センターに行っ
て来ました。



♥アンケート内容♥

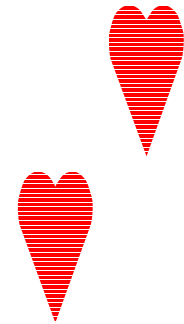
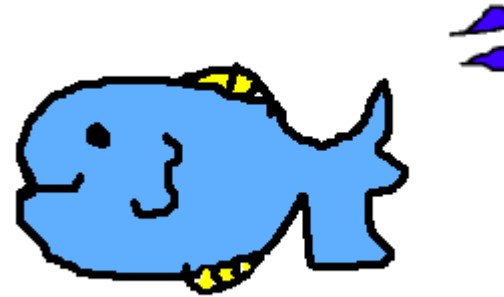
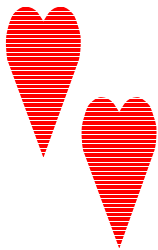
Q1. 宮古市にはどのような特産品がありますか??

A1. 宮古市では、サンマや鮭、海産物など。



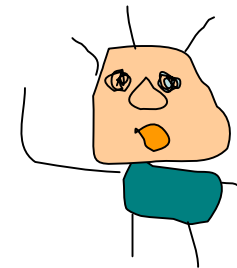
Q2. それらの商品は、どのようなお客様を
対象に販売していますか??

A2. お客様のターゲットが様々です。



Q3. 商品を売るに当たって、どのような広報活動を行ってきましたか??

- A3.
- ・インターネット
 - ・雑誌
 - ・新聞、ちらし
 - ・直接販売
 - ・他県でのフェアでPR



Q4.

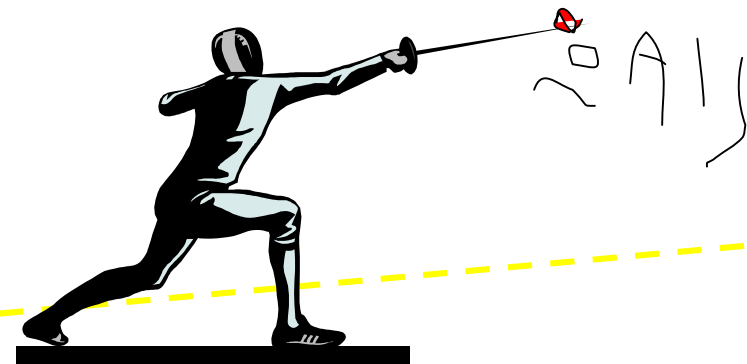
特産品になるまでに何か必要なことはありますか??

また、過程を教えてください。



A4.

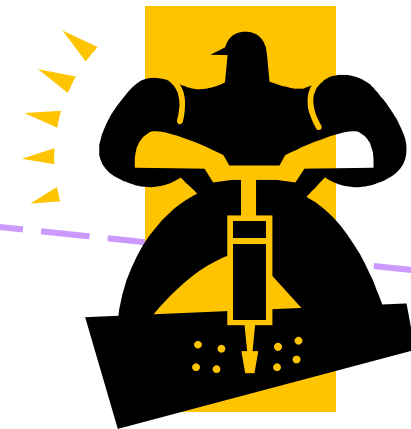
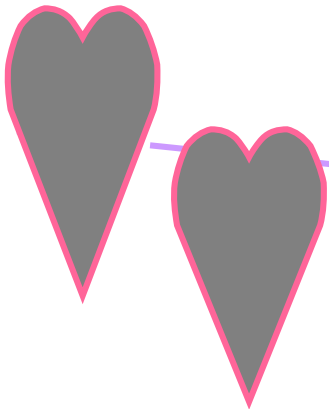
農林水産省から認めてもらうことが1番よいが、宮古はしていない。



Q5. 産業祭りは市内のお客様がたくさんきていますがどのような目的でやっていますか??



A5. 観光目的ではなく、市内の人たちにも宮古をPRしていくという目的



Q6. 最後に宮古市の特産品の課題・目標はありますか??

A6. 地道に活動...



♥以上♥

* * * * * **考察** * * * * *

わたしたちは訪問する前、特産品をアピールすることによって宮古市が活性化するのではないかと考えました。

実際訪問してみても、更なるアピールを行うことが必要だと分かりました。そこで、私たちはインターネット販売サイトを作成してもらえよう提案します。