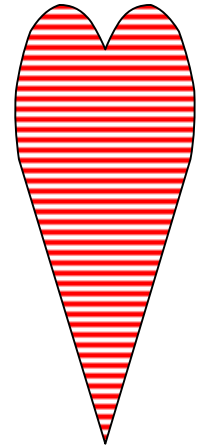


宮古市の活性化を考える

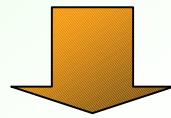


3年3組 F班

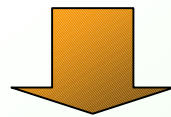


研究仮説

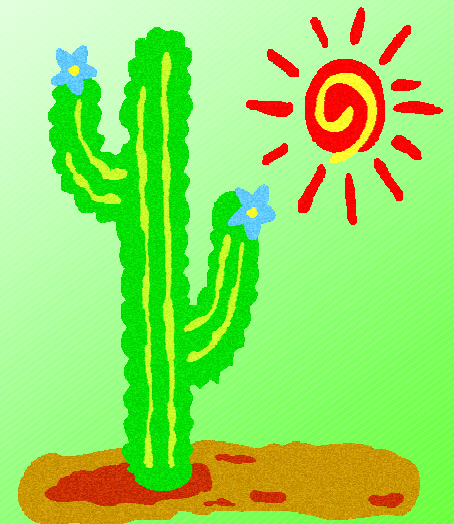
市民が**特産品**について興味を
あまり**持っていない!!!**



市民が**興味を持つ** . . .

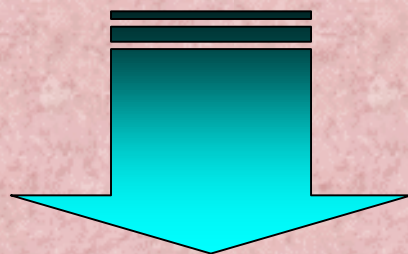


宣伝につながる!!!



研究意義

宮古市民に対して
特産品への**興味**を持たせる



市民が特産品について知り
知識をもって宣伝・販売

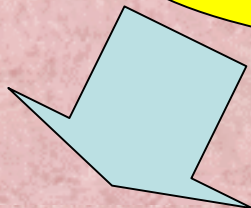
売り上げ
up



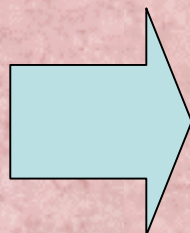
基本構想図

現状

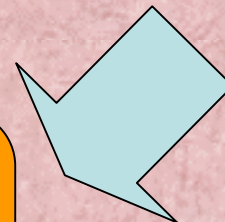
宮古市民は地元の特産品に興味がなく
特産品について知識が無い



知識を持てば、販売側が
いろいろな工夫し販売する



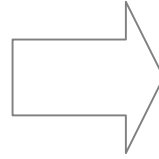
販売機会が増え、お客が増える



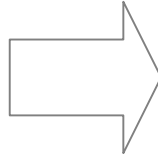
活性化

● 研究目的 ● ● ● ● ●

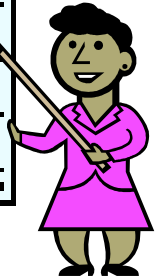
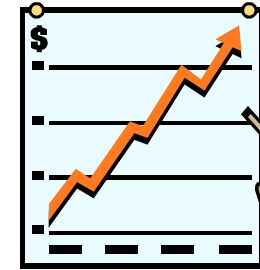
特産品が今以上に
売れることによって



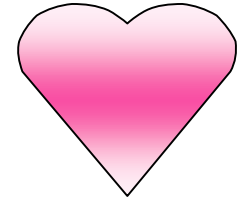
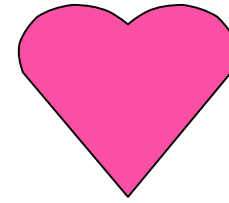
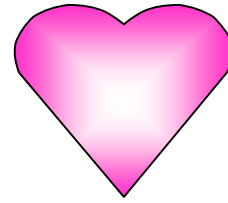
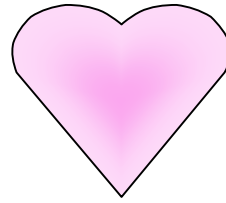
宮古に興味を持ってくれる人が増え、
観光客が増える



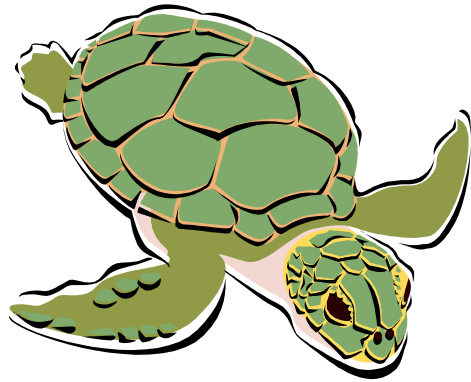
宮古市の活性化



取材内容

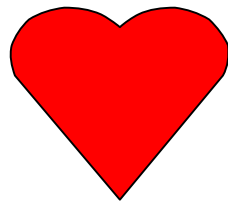
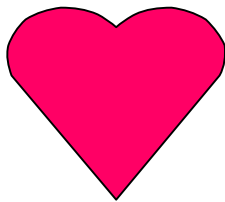
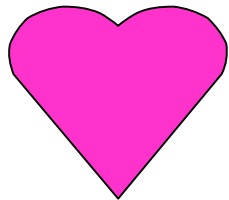


取材場所



なあど

で話を聞く



Q & A

Q1 宮古市の特産品で、知っているものはありますか？

サンマ

イカ

ほや

魚生

佃煮

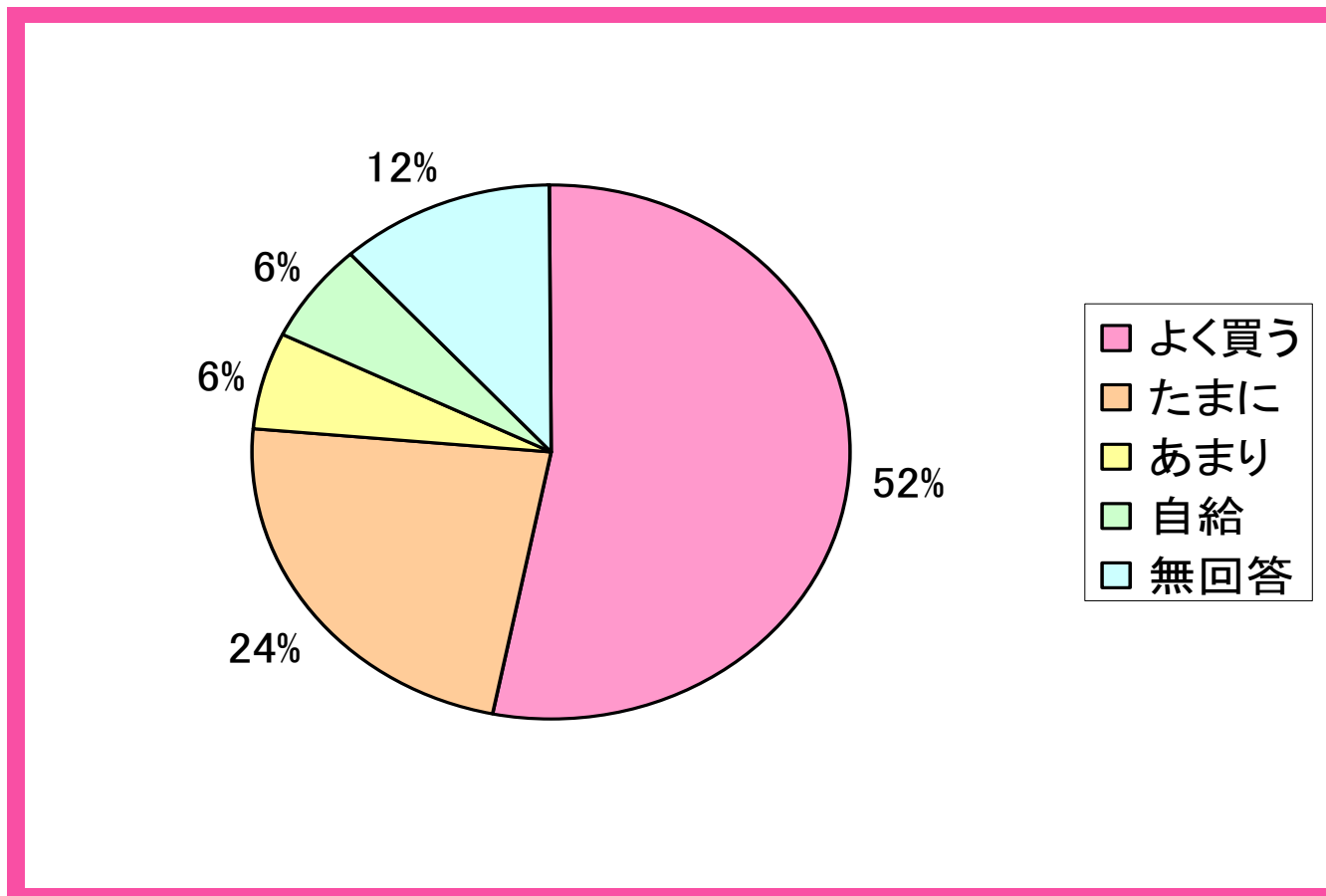
わかめ

ウニ

アワビ

Q & A

Q2 特産品をよく買いますか？





Q3

どういう時に**特産品**を買いますか？



10代
お土産

20代
食べたい時

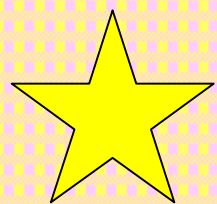
30代
旬の時期に

40代
ご飯の
おかずなど

50代
商売のため

60代
客をもてなす

70代
離れた子供に
送る

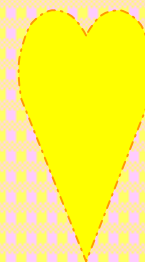
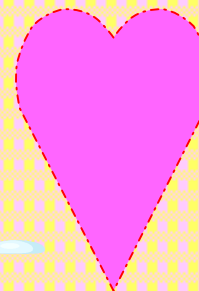


Q4 特産品の中で一番買うものは何ですか？

りんご

いかせんべい

海産物
鮭 わかめ ササミ

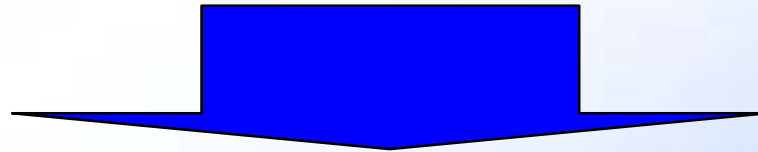


Q5

宮古市は特産品についてPR
していると思うか？ ✨

民のほとんどの人が.....

していませんと思う



特産品をもっとPRをするべき！！

考察

わたしたちは、シートピアなあとを訪問する前、宮古市民の特産品への興味関心がないと思っていました。それは、宮古市による特産品のPRがあまり行われていないからだと考えました。

しかし、実際のところは宮古市はコスト内いっぱいの宣伝活動を行っていました。ただ、宮古市民に対してのPRではなく県内や関東の人々へのPRだったため、宮古市民には伝わっていませんでした。

宮古市を活性化させるためには、低コストでたくさんの方の宣伝をしなければならぬので、今以上にHPなどを活用し、広く知らしめていくことを提案します。