
宮古市の活性化について考える！！

～商店街を改善しようの巻。～

じいはん

*** G班 ***

班長: 甲斐谷陽平

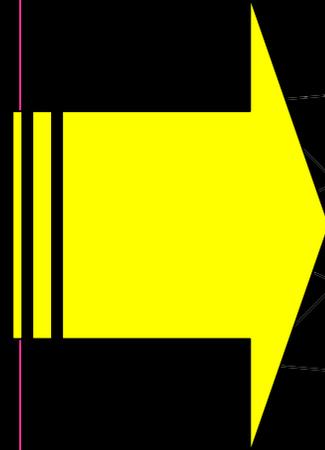
副班長: 畠山琢磨

班員: 信野ともみ、山口愛莉、川端佳子

研究仮説



商店街の活性化に
おいて駅周辺の活
性化や交通整備を
する



商店街が
にぎわうので
はないか

そうすれば今よりも..

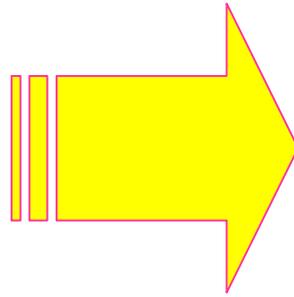
研究意義

商店街の活性化において
駅周辺の活性化や
交通整備が必要である！

基本構想図

実体

- ・道路が狭い
- ・空き店舗が多い



手だて

- ・駅周辺の道路整備をする
- ・どのような店舗が必要とされているかを調べる。

目指す姿

商店街に多くの人
が来るようになり
にぎわうだろう。

◇研究目的◇

この研究はどうして商店街が衰退したのかを明らかにし、宮古の活性化に役立てようとするものである。

活動場所



調査場所



商店街と駅周辺

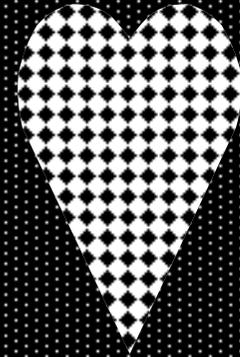
調査対象



商店街と駅周辺の消費者



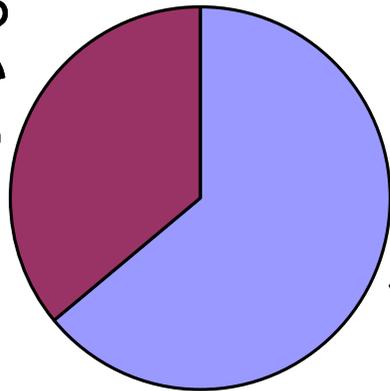
調査結果 1



商店街使用率

75人中

使わ
ない
36%

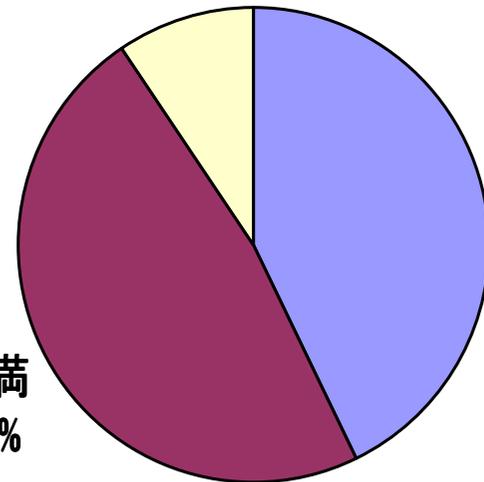


使う
64%

商店街満足度

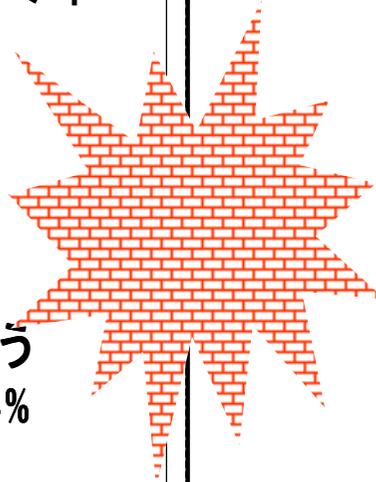
75人中

無回答
9%



満足
43%

不満
48%





調査結果 2



商店街で何が不満か？

- ・店が少ない
（空き店舗が多い）
- ・一括買いができない
- ・遊ぶ所が少ない
- ・品揃えが悪い
- ・店の個性がない
- ・サービスが悪い

など

商店街にほしい店は？

- ・飲食店
- ・お土産屋
- ・カフェ
- ・医療品店
- ・個性のある店
- ・誰でも気軽に入れ店

など

調査結果 3

どこに駐車場が
あれば便利か？ 商店街をどう思か、
またどうしてほしいか？

- ☆ 商店街の近く
 - ☆ 一方通行をなくす
 - ☆ 歩道を広くしてほしい
 - ☆ 大型車が通ると危ないから通らないでほしい
- ☆ 商店街の中
 - ☆ 狭いので広くしてほしい
- ☆ 又は、店の前

考察*。

- ▽ 今回の調査で消費者は、店が少ないことや**道路**が狭いなど、私たちが考えていたことと同じだった。
- ▽ **空き店舗**があるので今消費者がほしい店を取り入れればいいのかと思う。また、高齢者でも気軽に入れる店も造ればいいのか。
- ▽ 駐車場が**商店街**の中などにほしいという人がいるので空き店舗を駐車場にする方法もあるのでは。
- ▽ 道路の広さは変えることはできないし、**一方通行**は不便になるので大型車の**規制**をすればいいのでは。